

Bijlage 7.3: Inventarisatie bedrijfsidentiteit

Wat hoort bij jou? Dit bepaalt wat je wilt uitstralen bij presentaties of door de ruimtelijke vormgeving van je bedrijf. Kruis aan of de genoemde kenmerken helemaal niet (links) of juist wel (rechts) passen bij je drijfveren (of ergens ertussenin). Tussen haakjes staan voorbeelden van thema's waar je aan kunt denken, voor de gedachtebepaling en om zelf op ideeën te komen. Gebruik de lege regels voor eigen aanvullingen of betere formuleringen. Soms worden vergelijkbare zaken op verschillende manieren gevraagd omdat iedereen er verschillende woorden aan wil geven. Dit hoort bij oefening 31 in het Werkboek blz 69.

datum:	Ingevuld door				
naam bedrijf:					
Adres:					
Ambitie van de ondernemer(s)					
Werk hebben waarin ik veel buiten kan zijn					
Werk hebben waarin ik eigen baas kan zijn					
Aarde en drinkwater verzorgen (rentmeester, generaties na ons)					
Bodemvruchtbaarheid verhogen (bodemleven, bodemstructuur)					
Kringlopen zo ver mogelijk sluiten (gemengd bedrijf, eigen mest, koppelbedrijf)					
Bedrijfseigen materiaal gebruiken (fokkerij, zaadteelt, mest, voer)					
Natuurlijke regulatieprocessen benutten (natuurlijke vijanden, robuuste rassen)					
Fossiel energieverbruik beperken (windmolen, biodiesel, energiebos)					
Duurzame materialen gebruiken (leem, hout, bindtouwjes, boompalen)					
Bedrijfsafval hergebruiken (helofytenfilter, recycling)					
Vakkennis overdragen (stagebedrijf, onderwijs, uitwisseling in vakgroepen)					
Kennis en markt verder ontwikkelen (onderzoek, uitproberen, initiëren)					
Familiebezit voortzetten					
Op de wereldmarkt meedoen.					
Regionale economie versterken (regionale markt, plaatselijke toeleverancier)					
Opbrengst verhogen door optimale teeltverzorging					
Productkwaliteit verbeteren door optimale teeltverzorging					
Efficiëntie door mechanisatie en specialisatie					
Zo onafhankelijk mogelijk van grillig weer zijn (kas, teeltdeuk, beregening)					
Flexibiliteit om met wisselende weersomstandigheden om te gaan					
Zo veel mogelijk arbeid zelf doen (onafhankelijk van specialisten)					
De boerderij benutten voor aanvullende inkomsten (zorg, toerisme, educatie)					
Subsidies benutten omdat boeren waardevol voor de maatschappij zijn					
Flink verdienen op korte termijn (om schulden af te betalen, investering, oude dag)					
Privé-eigendom van de grond opheffen (bedrijfsopvolging, principieel)					
Bedrijfsrisico verbreden (risico participatie)					
Eerlijke beloning voor alle betrokkenen (Fair Trade)					
Alle betrokkenen mee laten doen in de besluitvorming (medezeggenschap)					
Afzet in eigen hand nemen (onafhankelijk van tussenhandel)					
Krachten bundelen (coöperatieve afzet, gezamenlijke mechanisatie)					
Flexibiliteit om op de markt in te spelen					
Bodem, plant, dier verzorgen zodat hun eigen aard tot z'n recht komt (integriteit)					
Met de geestelijke wereld samenwerken (natuurwezens, het goddelijke)					
Voedselproductie					
Tonen dat goed voedsel niet duur hoeft te zijn					
Schoon voedsel produceren (geen residuen, hygiënisch)					
Lekker voedsel produceren (rustige groei, Slow Food, restaurants)					
Voedsel met levenskrachten produceren ('Levensmiddelen')					

Consumenten betrekken bij hun voedselproductie					
Bedrijf als plek					
Een mooi cultuurlandschap (houtwallen, sloot- en akkerranden)					
Een plek voor de natuur (weidevogels, natuurlijke vijanden)					
Natuurlijke ritmen (dagritme, seizoenen)					
Oude cultuurwaarden (restauratie boerderij, oude ambachten)					
Prachtige plek voor ons gezin om te leven					
Plek met harmonie voor andere mensen (zorg, recreatie)					
Bruisend trefpunt voor activiteiten (cultuur, 'vergaderstal', partijen)					
Sociale plek (medezeggenschap; zorg, ontwikkeling, vernieuwing)					
Oase van rust om met aandacht plant en dier te verzorgen					
Plek met maximale diversiteit					
Tonen dat we succesvolle boeren zijn					
Plezier beleven aan					
Verzorgen van bodem en gewas					
Omgang met dieren					
Omgang met kinderen					
Helpen van mensen in hun ontwikkeling					
Contact met de klant of burger					
Contact met de aarde, natuurwezens of het goddelijke					
Nieuwe stappen zetten, uitdaging					
Werkprocessen goed organiseren					
Grote evenementen (bruiloften, maaltijden) organiseren en verzorgen					
Samenwerken met mensen					
Alleen en in stilte werken in de natuur					
Optimaal gebruik van machines					
In oude glorie herstellen van agrarisch erfgoed, antiek, etc.					
Eigen stijl					
Eenvoudig					
Functioneel					
Artistiek					
Romantisch					
Traditioneel					
Ambachtelijk					
Gezellig rommelig					
Ordelijk					
Zakelijk					
Persoonlijk					
Intiem					
Echt, eerlijk					
Rust					
Ruimte					
Liefdevol					